

## Prezentacja Inwestycji

**Prezentacja Inwestycji** jest to najprostsza i najpopularniejsza forma reklamy jaką mamy do zaoferowania. Przedstawia ofertę dewelopera w ujednoczonej formie dzięki czemu nabywcy mogą w sposób przejrzysty przeglądać Państwa ofertę.

**Aby przygotować prezentację inwestycji prosimy o przygotowanie danych:**

- Nazwę dewelopera
- Nazwę inwestycji
- Adres email
- Adres www inwestycji lub dewelopera
- Numer telefonu
- Logo Firmy wg. specyfikacji
- Logo Inwestycji wg. specyfikacji
- Wizualizacja inwestycji wg. specyfikacji
- Opis inwestycji (1715 znaków / 21 wierszy ze spacjami)

Po przygotowaniu powyższych informacji prosimy o przesłanie danych za pomocą linku:

<http://targidzielnicowe.pl/wyslij/>



**Specyfikacja do logotypu i wizualizacji – patrz str. 2**

**Instrukcja wysłania – patrz str. 3**

# Specyfikacja

## 1. Logotyp (inwestycji i dewelopera)

Format logo: EPS, PDF, opcjonalnie TIF, JPG

Tryb kolorów: tylko CMYK

Rozdzielczość bitmap: 300dpi

Nazwa pliku: nazwa\_firmy.eps - bez wielkich liter, spacji i słowa „logo”

Zawartość pliku: logo właściwe otoczone końcem dokumentu

Konieczne unikaj: plików Corel CDR, trybu koloru RGB

Logo, które nie spełniają wytycznych, będą automatycznie przerabiane na odpowiedzialność właściciela.

## 2. Wizualizacja inwestycji

Format: JPG, TIF

Tryb kolorów: RGB/CMYK

Rozmiar: 210x210 mm

Rozdzielczość: 300dpi

Nazwa pliku: nazwa\_firmy.tif - bez wielkich liter, spacji i słowa „logo”

## 3. Opis inwestycji

Pole treść prezentacji ograniczenie:

- 1715 znaków / 21 wierszy (ze spacjami)
- 1600 znaków / 21 wierszy (bez spacji)



# Instrukcja Wysyłania

## KROK 1.

Wejdź na <http://targidzielnicowe.pl/wyslij/> wybierz projekt oraz produkt (Prezentacja Inwestycji)



## KROK 2.

Uzupełnij pozostałe dane w formularzu i kliknij wyślij.

## KROK 3.

Otrzymasz maila z potwierdzeniem